



dansk missionsråd
danish mission council



Kampagne om de nye Verdensmål

Mellem Himmel og Jord, Folkemøde 2016

I september 2015 godkendte verdens ledere 17 ny mål for verdens udvikling. The Sustainable Development Goals – på dansk Verdensmålene – sætter rammerne for verdens udvikling frem til 2030. Det, der gør Verdensmålene særlige er, at de gælder hele verden og altså ikke kun udviklingslandene. Således er der også mål, som Danmark skal arbejde hen imod.

Mellem Himmel og Jord-teltet ønsker på Folkemødet at sætte fokus på Verdensmålene og gøre det klart for Folkemødets deltagere, hvordan kirker og kirkelige organisationer er involveret og samtidigt give forbipasserende mulighed for at give deres besyv med og forpligte sig i forhold til målene.

Det sker gennem politiske debatter og samtaler i teltet fredag den 17. juni. Og det sker gennem en løbende kampagne, som udføres af de frivillige og folkemødeambassadørerne. Kampagnen består af en test og af et postkort.

Test

Testen er lavet som en damebladstest, hvor man skal finde sin type. I Verdensmålstesten finder man ud af, om man er enige med verdens ledere om, at kloden skal være et bedre sted for alle og vi skal prioriterer bæredygtig udvikling. Der er 17 spørgsmål (et for hvert mål), hvor man skal svare enten 'ja' eller 'nej'. Ved hvert spørgsmål er der desuden et 'vidste du...' om kirkeligt udviklingsarbejde.

Testene printes på tykt A4-papir af DMR.

Postkort

Når man har udfyldt sin test, bliver man opfordret til at tænke over og forpligtige sig på, hvad man selv vil gøre i forhold til Verdensmålene.

Her vil man få udleveret et postkort, hvor man på bagsiden kan skrive, hvad man vil gøre. Forsiden er med Verdensmål-grafik og Mellem Himmel og Jord-logo. Der er to forskellige postkort; et for voksne, hvor de kan skrive og et for børn, hvor de kan tegne. Når man har skrevet/tegnet på sit postkort, kan man med en klemme hænge det op snorene, der er spændt ud langs teltets vægge.

Postkort bliver lavet af en grafiker og trykt på et trykkeri.

Praktisk

Det vil være de frivillige i teltet og folkemødeambassadørerne, der har den største opgave med at støtte op om deltagelse i kampagnen, for der er ingen tvivl om, at den vil komme bedst ud over rampen, hvis forbipasserende bliver opfordret til at være med. Men kampagnen kan også køre af sig selv med et bord med farver og forklaringer. Det er meningen, at mellem 10 og 18 er to af folkemødeambassadørerne, der er i teltet og er ansvarlige for kampagnen.